

Resumen

En el siguiente artículo, se realiza un acercamiento al uso de viñetas humorísticas en la prensa de la extrema derecha neofranquista después de la muerte de Franco. Mediante la consulta y vaciado de números del semanario *Fuerza Nueva*, el de mayor difusión en este ámbito ideológico en la Transición, se ha hecho una selección de las características más reseñables de estas viñetas en lo relativo a sus contenidos, estilo, temática, autores..., amén de su capacidad de difusión en la sociedad de la época, por lo demás reducida a los propios núcleos extremistas y reaccionarios.

Palabras clave

Banda diseñada, Transición, extrema derecha, *Fuerza Nueva*, prensa política, humor gráfico.

Resumo

No seguinte artigo, realízase un achegamento ao uso de viñetas humorísticas na prensa da extrema dereita neofranquista, despois da morte de Franco. Mediante a consulta e baleirado de números do semanario *Fuerza Nueva*, o de maior difusión neste ámbito ideolóxico na Transición, fíxose unha selección das características máis destacadas destas viñetas no relativo aos contidos, estilo, temática, autores..., amén da súas capacidade de difusión na sociedade do seu momento, reducida aos propios núcleos extremistas e reaccionarios.

Palabras clave

Banda diseñada, Transición, extrema derecha, *Fuerza Nueva*, prensa política, humor gráfico.

Resume

This work aims to review the use of comic strips in Spain's far-right and neofrancoist press, after Franco's death. In order to do so, this work is based on the reviewing of the numbers of the weekly *Fuerza Nueva*, the most popular magazine in this ideological area during "The Transition", and making a selection to define the nature of these comic strips in contents, style, subjects, authors..., and their capacity of diffusion in their time's society, reduced to their own extremist and reactionary cores.

Keywords

Comic, cartoony, Transition, far-right parties, *Fuerza Nueva*, political press, graphic humour.

1. Introducción: Breve acercamiento a la extrema derecha española en la Transición

A la muerte del dictador Francisco Franco (1892-1975), España inició un proceso político conocido como “Transición a la Democracia”, en el cual hubo una evolución desde el estado dictatorial y autoritario que implicó el franquismo a un estado monárquico y constitucional, encabezado por la figura del rey Juan Carlos I. En este contexto político y social hubo formaciones de índole progresista, formadas tanto por élites recicladas de la clase política franquista (Véanse formaciones como la UCD, Alianza Popular, sectores del PSP...) como por sectores de la oposición al mismo (Desde formaciones como PSOE, PCE, o los nacionalismos periféricos); que apoyaron este proceso de avance político, con mayor o menor intensidad.

Pero hubo otros sectores de la clase política española, y por ende de la sociedad, que se opusieron a este cambio. Hablamos de lo que se ha venido en tipificar como la extrema derecha, también conocida como “El Búnker”. Durante el franquismo, estos sectores más intransigentes con la apertura política y social ya se mostraron activos en su oposición a los diversos gobiernos franquistas de los años 60 y 70.

“Durante la fase de apertura del franquismo, (la extrema derecha) no logró impedir que ésta (la relativa apertura) afectara a la economía, el mundo cultural y de las costumbres y a la política exterior; pero sí que consiguió que la apertura apenas rozara a las estructuras políticas del régimen, así como frenar varias iniciativas del Gobierno en materia legal.” (Rodríguez Jiménez, 2012).

Este sector político integrista, que compartía también algunos espacios de relación política con la derecha conservadora, no será capaz de amoldarse completamente a los nuevos tiempos políticos y quedará en una situación de deriva política completa desde la muerte de Franco y la disolución, en abril de 1977, de la Secretaria General de FET de las JONS, conocida como el Movimiento Nacional.

Pero esta situación de desorientación a nivel organizativo y político no implicó, per se, una desaparición de este cuerpo político reaccionario. Desde un

primer momento, se fomentó su organización en diversas organizaciones políticas, que a su vez intentaron tener una voz política mediante el medio de comunicación con mayor alcance en la época: La prensa escrita. Estos partidos, entre los que podemos destacar a formaciones como, FE de las JONS (Dirigida por Raimundo Fernández-Cuesta, exministro franquista del Movimiento), la Confederación Nacional de Hermandades de ExCombatientes (Presidida por José Antonio Girón de Velasco, también exministro de Vivienda), la Comunión Tradicionalista (Formada por los seguidores carlistas de Sixto de Borbón-Parma) o Fuerza Nueva (Dirigida por Blas Piñar). Estos partidos, electoralmente fracasados durante este periodo democrático, están caracterizados por su “desfase ideológico, por la falta de renovación programática, y por el fraccionamiento ideológico entre estas formaciones” (Rodríguez Jiménez, 1997, p. 505). Esto al final impidió crear un “frente nacional” aglutinador de la derecha reaccionaria con una capacidad real en las urnas.

En todo caso, el que estas formaciones, contradiciendo uno de los aspectos básicos por otro lado del corpus ideológico del franquismo en lo referido a los partidos políticos, apostaron por la vía electoralistas en los primeros comicios de la Transición. Sus réditos electorales fueron siempre muy escasos, en contradicción con su capacidad movilizadora, y sólo sacarán como diputado a Blas Piñar, el toledano fundador de Fuerza Nueva, en la Iª Legislatura (1979-1981). A guisa de síntesis, pese que sus réditos políticos a nivel electoral, aglutinador del “franquismo sociológico”, fueron nulos ante la capacidad de la derecha democrática ejemplificada por Manuel Fraga y sus formaciones políticas. Citando a Casals Messeguer (1998), “AP y las sucesivas alianzas y formaciones fraguistas (...) capitalizarían sistemáticamente el voto útil antisocialista, satelizando los sufragios del electorado nostálgico del franquismo” (p. 51).

2. La prensa escrita: Motor comunicativo de la extrema derecha española

Como se dijo en las líneas anteriores, uno de los primeros objetivos políticos de la extrema fue el poder difundir de forma independiente su propio mensaje y propaganda política. Para ello, dado que por aquel entonces la empresa privada aún

no tenía medios para aventurarse en un país como España de forma generalista por los medios de comunicación audiovisuales; el objetivo fue crear una prensa afín a sus objetivos políticos en la que difundir su discurso político. Para ello adquirirán o fundarán diversos diarios y semanarios desde diversas sociedades empresariales.

Algunos de ellos tienen un recorrido largo, con un origen desde el tardofranquismo como en el caso del semanario *Fuerza Nueva* o incluso, como en el caso de *El Alcázar*, desde la propia Guerra Civil. Estos diarios y semanarios se transformarán en la voz principal de la extrema derecha en la Transición. Junto a estas publicaciones, irán surgiendo otras propias de la época como *El Heraldo Español* o *El Imparcial*, que continuarán intentando crear un mensaje de tensión social importante que obstaculizase o detuviera en lo político y en lo social, el proceso democratizador.

“La extrema derecha deseaba provocar una intervención militar con el fin de acabar con el cambio político que suponía la Transición. Para ello, puso en marcha lo que se dio en llamar “estrategia de la tensión”, alentando de forma escalonada la existencia de conflictos y magnificando la inseguridad ciudadana mediante la prensa.” (Nieto-Aliseda Causo, 2014, p. 206).



Fig. 1: Portadas de El Alcázar (09/11/1979) alusiva al Orden Público y el terrorismo, y de Fuerza Nueva (19/11/1977) en relación al aniversario del deceso de Franco. Fuente: portal web de coleccionismo todocoleccion.net

A nivel de financiación, podemos decir que en general era precaria y deficiente. Tanto *Fuerza Nueva* como *El Alcázar*, que al ser las dos publicaciones más influyentes y con mayor número de suscriptores de este periodo serán las más referidas desde estas líneas en adelante, mantendrán en general una situación económica precaria. Está será capeada sólo por la acción directa de accionistas implicados en este proyecto e influyentes, como el caso de Girón de Velasco con la segunda de estas publicaciones. La publicidad, principal fuente de ingresos para este tipo de publicaciones, será siempre escasa y no dará los réditos deseados, pues como explica González Sáez (2013):

“Las publicaciones vinculadas a movimientos políticos o con posicionamiento ideológicos muy explícitos siempre cuentan con problemas para captar anunciantes dispuestos a utilizar sus soportes. El riesgo de la vinculación entre anunciante e ideología del medio dificulta las inversiones publicitarias. Por el contrario, se puede afirmar que la presencia publicitaria en un medio extremadamente ideologizado representa un apoyo explícito a esas concepciones políticas (p. 112).”

En general, podemos decir que la tirada de estos diarios era, cuanto menos, modesta. Era una prensa que “sólo era adquirida por los autoconvencidos, seguidores sobre los que no era necesario ejercer acción proselitista alguna; (siendo) incapaz de atraer el apoyo de otros sectores próximos” (Rodríguez Jiménez, 1994, p. 209); y que sólo tenía una difusión importante entre la gente ya convencida de sus propias posturas inmovilistas y obstruccionistas hacia la reforma política. Fue incapaz de hacer proselitismo social y político y atraer hacia sus planteamientos a las masas de simpatías conservadoras heredadas de los 40 años de dictadura.

3. Humor gráfico y caricatura en la revista *Fuerza Nueva*

La revista *Fuerza Nueva*, como ya se comentó, fue fundada por el líder extremista Blas Piñar en 1966, como parte del conglomerado editorial homónimo por él dirigido. En su larga historia como publicación, que abarca desde ese año hasta el 2017, mantendrá siempre una postura reaccionaria e inmovilista tanto en

su editorial, como en sus contenidos y temáticas de publicación. En la época que vamos a comentar, la de la Transición, fue cuando alcanzó su pico de popularidad y éxito comercial, rondando los 50.000 suscriptores. Estos serían, en su mayoría, clases medias de origen franquista, sectores de la alta burguesía industrial, y un gran número de militares y miembros de las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad del Estado de la época (o asociaciones de estos). A nivel de contenidos, en sus cerca de medio centenar de páginas y como es obvio, primará el discurso reaccionario de la extrema derecha post-franquista. Este tipo de discurso tenía un fuerte predicamento por factores como la vinculación con el franquismo con el ejército, o el miedo y resentimiento que a nivel social creaban elementos como la crisis económica de finales de los años 70, la inestabilidad de los gabinetes de Adolfo Suárez, o el terrorismo etarra en Euskadi.

Como muestra para este trabajo, tomaremos los números digitalizados de esta publicación que están disponibles en el portal *Dipòsit digital de documents de la UAB*, de la Universitat Autònoma de Barcelona.¹ En este depósito web se cuenta con los números digitalizados de esta publicación para el periodo posterior a la muerte de Franco, y hasta la victoria del PSOE del año 1982, que también representó la pérdida del escaño que alcanzó la coalición Unión Nacional, con Blas Piñar a la cabeza. Hay que tener en cuenta que, a nivel de investigación en el área de Galicia, es imposible encontrar archivos públicos que compilen o guarden esta revista u otras publicaciones ideológicamente similares. Esto se debe a factores como la escasa tirada de las mismas, y a otros como también por el escaso seguimiento, a nivel de la región gallega, de estos postulados ideológicos fuera de círculos como muy concretos y cerrados como los comentados anteriormente.

Dentro de lo que es el contenido gráfico no propagandístico de la revista *Fuerza Nueva*, podemos distinguir a grandes rasgos dos estilos distintos: Por un lado, tendríamos las viñetas cómicas, en su mayoría en clave de actualidad política; y por otro lado, los retratos caricaturizados de diversas personalidades políticas (y en menor medida sociales) de la Transición o del tardofranquismo. Ambas tipologías

¹ De esta forma, todas las imágenes, viñetas e ilustraciones extraídos de números de *Fuerza Nueva* de aquí en adelante, lo son de: VV.AA.: *Fuerza Nueva*. Fuerza Nueva editorial. Madrid: Fuerza Nueva. 1967-2017 [Consulta de números entre 1976-1982 accesibles online]. ISSN: 0016-2477 [PDF's en línea] <[Archivo FN](#)>.

no escapan de tener un fuerte y muy marcado contenido ideológico, propio de esta publicación. A nivel de los dibujantes que encontraremos en la revista, haremos un breve acercamiento a los mismos desde estas líneas temáticas; centrándonos, entre otros, en el trabajo de los hermanos Crespo.

3. 1 Sátira y el retrato político: La sección “Grandes hombres de España”

Esta sección de la revista *Fuerza Nueva* (En adelante, abreviado como *FN*) será una obra conjunta creada de forma conjunta por Herminia Collado Estrada (Que fuera candidata por la extrema derecha al Congreso de los Diputados en diversas ocasiones, y escribía bajo el pseudónimo de Herminia C. de Villena) para los textos, y Crespo como dibujante de los retratos del protagonista político o social. Nos encontramos así con que detrás del título de la sección se esconde, como era previsible, una sección de fuerte contenido crítico hacía las diversas figuras de la Transición, y con una fuerte carga ideológica propia de la ideología que el propio semanario *FN* suscribió. En el caso de los números a analizar, serán diseccionados personajes políticos tan en boga en la época como Fraga Iribarne, Múgica Herzog, Tierno Galván, el cardenal Tarancón... entre otras muchas figuras políticas de la época. A continuación, se muestran algunos ejemplos de cuál era el contenido de esta sección:



Página anterior: Fig. 2: Retratos de Andrés Múgica Herzog (PSE-PSOE) y Rafael Alberti (PCE), pertenecientes a los números 581 (25/02/1978) y 590 (29/04/1978), respectivamente, de *FN*.

El tono empleado en estos artículos, ubicados siempre en las páginas finales de la revista, basculaba entre lo académico y lo irónico, glosando los innumerables desastres que, para el país, desde el punto de vista de la autora, implica la preeminencia en sus puestos políticos y sociales de estos personajes. La propia autora de esta sección tuvo diversos problemas con la justicia por lo afilado del tono empleado en ellas, y por ello cesarán de aparecer en la revista a principios del año 1979, al mismo tiempo que Piñar alcanza su escaño en el Congreso. Por último, cabe destacar que varios de los retratos realizados para esta sección por los Crespo fueron reutilizados en números posteriores de la revista para ilustrar otros artículos de tipo informativo, destacando especialmente los de Múgica Herzog y Tierno Galván.

3. 2 “El lápiz de Crespo”: Tiras cómicas en *FN*

En esta otra sección, de corta duración como sección independiente dentro de esta publicación (sólo unos meses del año 1979), volvemos a encontrar a Carlos Crespo y su hermano Luís como protagonistas gráficos del semanario ultra. Con un estilo breve y conciso, basado en la transmisión lo más directa posible del mensaje y en un par de viñetas o tres a lo sumo, procuran en esta sección acercar al lector con un personaje anónimo con el que pudieran sentirse identificados. El mensaje que aparece en esta sección de los Crespo se basa normalmente en la consabida “estrategia de tensión” de la extrema derecha española y europea, especialmente en Italia, y en menor medida en Francia o Grecia. Esta se basa en aumentar la sensación de inseguridad ciudadana para con el régimen democrático, con el fin de forzar un aumento electoral de las fuerzas de extrema derecha, o en su defecto una intervención militar que dé como resultado un gobierno de concentración nacional; como un amaño de “cirujanos de hierro” que pondrían ley y orden en una sociedad ultra-liberal y anárquica que atenta contra la propiedad y la seguridad del individuo.



Fig. 3: Viñeta alusiva a la inseguridad ciudadana, aparecida en el Nº 654 (21/07/1979).

Amén de estas viñetas de claro contenido social, se sigue también para esta sección la línea editorial de la revista en su aspecto de ser críticos con la Administración Suárez de la época, copada por los miembros de la UCD con claras vinculaciones franquistas en el pasado de las que renegaron de cara a la opinión pública. Así, tanto esta administración, como en menor medida formaciones rivales como el PCE, serán los principales blancos de las viñetas de los Crespo en este espacio.



Página anterior: Fig. 4: Caricatura referida al reciclaje de cargos y políticos franquistas en formaciones demócratas como UCD o AP. N.º 644 (12/05/1979).



Fig. 5: Caricatura referida a la considerada como excesiva recaudación tributaria del segundo Gobierno Suárez. N.º 675 (15/12/1979).

3. 3 Otras tiras y viñetas de *FN*: La sátira como arma de propaganda reaccionaria

En las líneas anteriores nos hemos acercado de forma breve y sintética a como era el trabajo de retrato (irónico y/o peyorativo) y de tira cómica en la revista *FN*, que estuvo capitalizado como figuras más señeras por los hermanos Crespo. Pero además de estos, tenemos otras firmas dentro de las secciones de humor y actualidad de la revista, y también algunos casos de trabajos no firmados, que por ende en este trabajo he clasificado como anónimos. Hay que destacar que, exceptuando estas dos secciones de la revista tratadas anteriormente, *FN* no llegó a contar durante esta etapa con una sección propia y fija de historietas y/o caricaturas. Lo que encontramos así en esta revista son colaboraciones, más o menos periódicas, de diversos dibujantes y caricaturistas. Esto se debe a varios factores, entre los que pueden destacar:

- Factores económicos: *FN* no tuvo nunca una gran tirada editorial ni tampoco un número de suscriptores excesivamente amplio. Al igual que publicaciones como el diario *El Alcázar*, basaba su alcance en un grupo heterogéneo de lectores, como

por ejemplo militares, amas de casa, algunos sectores de las clases medias urbanas..., más que en un público en expansión. Y pese a alcanzar la tirada de 45.000 ejemplares en 1979, su crecimiento “se detiene a finales de ese año, iniciándose su descenso (...). A partir de diciembre de 1982 (...) su periodicidad pasa a ser quincenal” (Rodríguez Jiménez, 1994, p. 209). Es por ello que la gran mayoría de estas publicaciones arrastraban grandes pérdidas económicas que las hacían poco rentables.

- Factores organizativos: En ciertas ocasiones, como los números conmemorativos para las fechas relevantes en el calendario de la extrema derecha (18 de julio, 20 de noviembre, 1 de abril...) o en época electoral (ante la actuación propagandística de esta publicación para con la figura de Blas Piñar); la necesidad de espacio por mor de un de algún reportaje especial dedicado a esto era compensada con la eliminación de otros espacios como el de humor gráfico.
- Factores ideológicos: Se puede presuponer que, para los dibujantes, exceptuando a los más convencidos con la causa, el hecho de verse asiduamente relacionados con la prensa de la extrema derecha sería una carta de presentación poco útil; de ahí lo esporádico y espaciado en el tiempo de algunas de las colaboraciones de la revista. Amén de ello, está la dicotomía entre infantilismo y adultez en el uso de la viñeta como herramienta comunicativa y arma política, que todavía estaba por perfilar y se nota en los diálogos y estilo de alguna de las viñetas de esta publicación.²

Dentro de lo que son las ilustraciones habituales en las páginas de *FN*, podemos destacar como ejemplos de su humor gráfico las siguientes publicaciones y viñetas, que serán brevemente comentadas también:

² En este sentido, véase concretamente: BÓRQUEZ, Nelson: “Historias y viñetas, una versión del pasado traumático. Carlos Giménez: variaciones entre España y Argentina”. *Olivar*, Nº 14 (20), 2013: pp. 6-9.

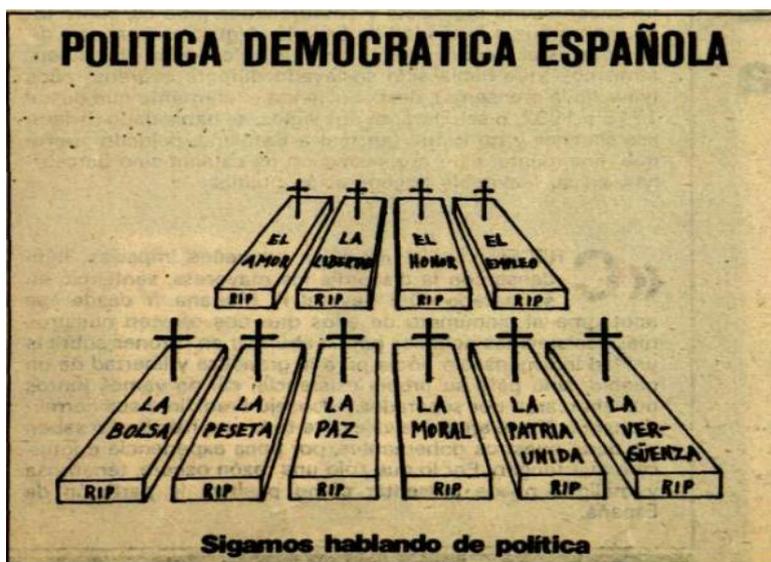


Fig. 6: Viñetas extraídas del Nº 561 del 08/10/1977 y del Nº 585 del 25/03/1978, de FN, sobre la debilidad del nuevo estado democrático y la renuncia de este a lo considerado como legado del franquismo por la extrema derecha.

En estas dos viñetas, tenemos uno de los temas criticados de forma más acerva por la extrema derecha de la Transición: La muerte del Estado como garante de la seguridad pública, y como unidad indivisible de destino. En la primera viñeta, se busca reflejar todos los valores del Estado nacional, representado por la dictadura de Franco, que “fallecieron” con él por culpa de la “política democrática”. En ese sentido es

importante recordar como Franco siempre defendió la caracterización de su régimen como “apolítico” (en contraposición al régimen “político” y multipartidista, totalmente caótico desde su perspectiva, que fue la IIª República), y por ello es que los caricaturistas y dibujantes de extrema derecha toman (especialmente en los primeros años de democracia) la referencia a lo “político” como una referencia negativa, productora de desgracias para la nación. La segunda es una acida referencia a los diversos progresos económicos que, desde esta perspectiva ideológica, supuso el franquismo para la sociedad, modernizando e industrializando el país, y que son ocultados por los nuevos políticos al cargo del país.



Fig. 7: Viñetas extraídas del Nº 582 del 04/03/1978 y del Nº 606 (19/08/1978) respectivamente, en relación al transfuguismo político desde el partido único del Régimen a fuerzas como la UCD.

En estas dos viñetas se hace una crítica habitual en el discurso de las fuerzas de extrema derecha españolas: El transfuguismo político y el reciclaje de élites políticas franquistas. Como ya se comentó anteriormente, muchos de los políticos que impulsaron la Transición (Sobre todo desde formaciones como la UCD o AP) tienen su origen político en FET de las JONS, la formación oficial y única del régimen franquista. Pero ante la nueva situación política del país, muchos de los cargos del conocido como Movimiento Nacional abandonaron los postulados franquistas para erigirse así en las figuras de la continuación política, en forma de cambio, ante las críticas exacerbadas de los sectores del franquismo más inmovilistas. En la segunda de ellas se hace un especial hincapié en el caso particular de Adolfo Suárez, el cual fue protagonista durante sus mandatos como presidente de una intensa campaña hagiográfica en la que se procuró maquillar lo máximo posible su pasado relacionado con la dictadura y con el Movimiento Nacional.





Fig. 8: Estas tres últimas viñetas, que corresponden al Nº 675 (del 15/12/1979), Nº 635 (del 10/03/1979) y Nº 673 (del 01/12/1979), tratan la idea de España como símbolo nacional indisoluble y de unión.

Con estas tres últimas viñetas, nos acercamos a otro de los temas recurrentes en el humor gráfico de la extrema derecha: La idea de España como símbolo nacional indisoluble y común; y de que la democracia como forma de organización político-nacional estaba deturpando al país. En ese sentido, para este tipo de prensa política estaban claros los culpables de tal descalabro político: Las izquierdas, y los diversos nacionalismos coaligados en forma de partidos como CDC o el PNV eran los objetivos de estas diatribas, junto con el gobierno. Incluso, volviendo a lo dicho en las primeras viñetas, se usaba esto como parte del discurso de creación de miedo y rechazo social a la Transición, como se observa en la tercera viñeta.

4. Conclusiones: ¿Herramienta útil, o apéndice propagandístico?

Como conclusión, y citando al historiador, experto en historia de la prensa, A. Martín (2003): “Es cierto que el episodio de la transición política desde el franquismo nos permite hablar del nuevo "lenguaje periodístico del cómic", en un instante histórico en que la historieta recupera su condición y capacidad de medio de comunicación” (p. 85) De esta forma, en obras como las vistas en las líneas precedentes, nos encontramos con que el cómic y la viñeta políticos son un arma más empleada por la extrema derecha como herramienta política (al igual que por formaciones de otros sesgos ideológicos muy diferentes). De esta forma, no podemos hablar de una patrimonialización de la sátira gráfica política por parte de la prensa de izquierdas más combativa y reivindicativa; aunque si se puede decir que esta ha tenido una relevancia mayor por su carácter más crítico en los contenidos, y en muchos casos innovador estilísticamente.

Tenemos así a diversos autores que, bajo pseudónimo, publicaron su obra gráfica en plataformas ideológicas ultrarreaccionarias como la ya citada *Fuerza Nueva*. Entre los más destacados, por su carrera posterior, podemos destacar a los hermanos Carlos y Luís Fresno “Crespo”, que bajo el pseudónimo común de Crespo (o en ciertas ocasiones, “Freno’s”), realizaron numerosas viñetas (a veces incluso contando con un espacio propio para ello dentro del organigrama de la revista). Su estilo y temáticas, ya comentados, se basaron en la explotación del miedo social a los

cambios económicos y a los procesos violentos derivados del inicio de la Transición para el ciudadano español medio. Se enmarcaría así dentro de la estrategia de tensión ideológica, aunque de una manera menos violenta en lo físico, que caracterizó a la extrema derecha europea desde los años 60 hasta los primeros compases del siglo XXI.³ En ese sentido, hay que comentar también la importancia de la obra de estos dos hermanos dibujantes por el cómic *Setenta días en el infierno: La gesta del Alcázar*, que publicó la editorial Fuerza Nueva, y es el mayor referente de la visión ultraderechista desde la Transición de la Guerra Civil. Esta obra es “es el primer álbum sobre la Guerra Civil después de la muerte de Franco, y busca deliberadamente la mitificación y el adoctrinamiento ideológico” (Pérez García, 2016, p. 6) En ese sentido, como explica M. Matly (2005) al hablar de esta obra:

“Este cómic, de una calidad narrativa y sobre todo gráfica incontestable, se hace eco de una de las pocas referencias a la contienda, identificadas en el cómic franco-belga, antes de 1976. Se trata de “Alcazar” de Octave Joly y Michel Tacq publicado 1951 por la revista “Spirou”, que cuenta el sitio del Alcázar de Toledo conforme a la propaganda franquista de la posguerra (p. 106).”

En todo caso, y fuera de lo que son acercamientos y breves reseñas sobre las figuras de los hermanos Crespo, el trabajo sobre la publicación periódica *FN* está casi sin elaborar. En mi opinión, este sería un campo de trabajo muy interesante tanto en lo artístico como en lo sociológico, por las amplias implicaciones político-sociales del periodo de la Transición en nuestra sociedad actual. Este periodo histórico comporta un importante condicionamiento sobre la visión histórica y política de nuestro país en la actualidad, y es por ello que el humor y método comparativo de un grupo tan influyente (pese a no ser muy numeroso ni tener un éxito electoral destacado) como la extrema derecha merecería un estudio que vaya más allá de los límites de este comentario introductorio al tema.

³ Para más información sobre los procesos de acción, articulación y organización política de la extrema derecha europea y la española, véase: CASALS MESSEGUER, Xavier: *Ultrapatriotas*. Crítica, 2003.

5. Bibliografía

5.1 Fuentes secundarias

BÓRQUEZ, Nelson (2013): "Historias y viñetas, una versión del pasado traumático. Carlos Giménez: variaciones entre España y Argentina". *Olivar*, N° 20 [PDF en línea] <[Bórquez - Historias y Viñetas](#)> [Consulta 12/03/2018].

CASALS MESSEGUER, Xavier (1998): *La tentación neofascista en España*. Barcelona, Plaza y Janés. ISBN: 84-01-53031-8. ____ (2003): *Ultrapatriotas*. Barcelona, Crítica. ISBN: 84-8432-430-3.

MARTÍN, Antonio (2003): "Breve panorámica de la industria editorial del cómic en España". *Educación y Biblioteca*, N° 34: p. 79-85.

MATLY, Michael (2015): "Dibujando la Guerra Civil: Representación de la Guerra Civil (1936-1939) en los cómics publicados desde 1976." *Hispania Nova*, N° 13: p. 99-125.

NIETO-ALISEDA CAUSO, Rafael Ángel (2014): "El periódico *El Alcázar*: Del autoritarismo a la democracia". Dirección: Juan Carlos Jiménez Redondo. Universidad San Pablo CEU de Madrid, Departamento de Humanidades. <[Nieto-Aliseda - El Periódico "El Alcázar"](#)> [Consulta: 02/03/2018].

PASAMAR, Gonzalo (2014): "Los teatros de la memoria durante la Transición a la democracia en España". En: Ídem (Ed.): *Ha estallado la memoria*. Madrid: Biblioteca Nueva: p. 37-51.

PÉREZ GARCÍA, Juan Carlos (2016): "La representación en el cómic de la memoria traumática sobre la Guerra Civil Española". [PDF en línea]. Derecho público: Contribuciones a congresos. En: *RIUMA, Repositorio Institucional de la Universidad de Málaga* <[Pérez García - Memoria de la GCE](#)>.

RODRÍGUEZ JIMÉNEZ, José Luís (1994): *Reaccionarios y Golpistas*. Madrid, CSIC. ISBN: 978-84-00-07442-5. ____ (2003): *La extrema derecha española en el siglo XX*. Madrid, Alianza Editorial. ISBN: 84-206-2887-5. ____ (2012): "La prensa de extrema derecha en la transición del franquismo a la democracia (1973-1982)" [En línea]. *El*

Argonauta Español, Nº 9 : <[Rodríguez Jiménez - Prensa de extrema derecha](#)>
[Consulta 19-05-2018].

5. 2 Fuente primaria

VV.AA.: *Fuerza Nueva*. Madrid: Fuerza Nueva editorial, 1967-2017 [Consulta de números entre 1976-1982 accesibles online]. ISSN: 0016-2477 [PDF's en línea] <[Archivo FN](#)>.



Esta obra está bajo una [licencia de Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional](#)